



Как современному ученому развивать Soft Skills?



Инновации
Самопродвижение
Коммуникация



ИВАН ЗАМОЩАНСКИЙ



**ДИРЕКТОР ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ
УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
УрФУ**

**БИЗНЕС-ТРЕНЕР И
ПОЛИТКОНСУЛЬТАНТ**

КАНДИДАТ ФИЛОСОФСКИХ НАУК



[ivanzamoshchansky](https://www.instagram.com/ivanzamoshchansky)

Рональд Барнетт «Осмысление университета»

- Ученые должны стать практикующими эпистемологами. Это означает жить, не ограничиваясь рамками ученого сообщества, и проецировать результаты своего труда на окружающую реальность. Ученые много знают, теперь им надо научиться говорить о своих знаниях со всеми, в том числе не согласными, то есть научиться искусству коммуникации.

Soft Skills модель «4К»

- Критическое мышление
 - Креативность
 - Коммуникация
 - Коллаборация

Современная наука: открытость, общество, ИННОВАЦИИ

- Критическое мышление: разрушение мифов
 - Креативность: «Все дозволено»
- Коллаборация: новый объект и междисциплинарность
- Коммуникация: научный маркетинг и самопродвижение

Формат TED (technology, entertainment, design)

- 18 минут
- «Идеи, способные изменить мир»
(«Школы убивают креативность»)
- Простое изложение сложных вещей
 - Юмор и элементы шоу

КАК?

- Увлеченность
- Креативность
- Исследования
- Предпринимательство
 - Менеджмент
- Самопродвижение

Практика

1 – идея, которая «изменит мир»: рассказать в увлекательной форме

2 – монетизация научного исследования: соединить исследования и придумать формат монетизации; изложить перед инвесторами

3 – заинтересовать детей научными исследованиями

4 – «разрушители мифов»: разрушить распространенный миф

5 – «просто о сложном»: взять сложную научную теорию и объяснить ее за 5 минут



ИВАН ЗАМОЩАНСКИЙ



**КАНДИДАТ ФИЛОСОФСКИХ
НАУК**



[ivanzamoshchansky](https://www.instagram.com/ivanzamoshchansky)